

①食品ロスをへらすために

②ぼくたちはお米の食品ロスについて調べました。③ぼくたちはお米をロスしないために消費期限のなるべく近いものから講入したり、お米の大切さを紹介する動画をユーチューブなどで配信することを提案します。④今、世界では1年間に約13億トン、東京ドーム106杯分の!!日本では1年間に約612万トン、東京ドーム5杯分の食品がすてられています。⑤ぼくたち

はスーパーにならんだお米が1か月ですてられ
ていることを知り、日本フードエコロジーセ
ンターに電話で話を伺いました。⑤するとすてら
れたお米などの食品は液体状のリキッドとい
うおたのイサにしていることが分かりました。
⑥そこでぼくたちは消味期限のなるべく近いも
のから講入すること⑦大切さを伝える動画を
配信することを提案します。⑧この提案が実現
すればみんながお米の大切さを分かってくれ
てお米や食品のロスが減ると思います。
ちなみに動画ぼうとうを10秒作ったのでござ
らください。

①

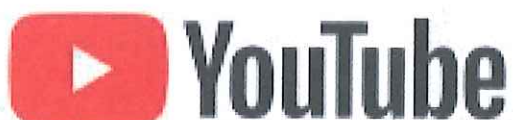
B 班



②

提案

ロスしないためになるべく賞味期限のなるべく近いものから買ったり大切さを紹介する動画をYouTubeなどで配信する



③

現状

世界では一年間に東京ドーム約106個分、約**13億トン** 日本では、1年間で約5つ分、約**612万トン**の**食品ロス**!!



④

日本フードエコロジーセンター

食品ロスについて知るため日本フードエコロジーに話を伺うと...



⑤

日本フードエコロジーセンター

廃棄された食品は液体状の豚の餌(リキッド)にする。ちなみにその豚は優とんというブランド豚になっている。



⑥

提案

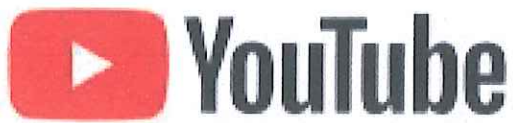
①ロスしないためになるべく賞味期限のなるべく近いものから買う



⑦

提案

②食品やお米の大切さを紹介する動画をYouTubeなどで配信する



⑧

提案が実現したら・・・

提案が実現したら食品の大切さをみんながわかってくれてお米や食品のロスが減ると思います。



重た画のぼうとうも
ごらんください。