

集まれば大きな力になる——

# 第19回書損じハガキ回収キャンペーン 報告書



食べる、生きる、明日を育む。

特定非営利活動法人ハンガー・フリー・ワールド

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 4-8-13 山商ビル 8階

TEL 03-3261-4700 FAX 03-3261-4701

E-MAIL [info@hungerfree.net](mailto:info@hungerfree.net) URL <https://www.hungerfree.net/>

## ご報告

この度は、『書損じハガキ回収キャンペーン』にご協力頂きまして、誠にありがとうございます。感謝を込めて、報告書をお届けいたします。みなさまからいただいた物品は国内で換金し寄付金とさせていただきます。現地の人々が自らの手で栄養ある食べ物を持続して得られるようになるための取り組みに充てさせていただきます。

例えば、乳幼児の栄養改善事業、農業協同組合の組織能力強化、「食料への権利」法制化のための行政への働きかけ、自転車ラリーを通じての啓発活動、若者の参加などを進めてまいりました。資金の不正流用再発防止のための適正化施策も推進し、随時情報を公開しております。具体的な成果を後のページにてご報告いたします。ぜひご覧ください。

換金額は、前回比 49.9%となる 9826 万 5528 円となりました。昨年の不祥事を受け、14 生協・2 組合が一時休止となり、コロナ禍による緊急事態宣言下で、多くの会社や学校が回収活動を行えませんでした。そのため参加団体・人数が大幅に減っています。

一方、配布封筒に対する返信率は増えました。在宅時間が増えたことが要因と推察されます。また、単価も上がりました。年賀状の値上げ、未使用テレホンカードの買取価格が高値で推移していることが、要因の一つとなっています。

持続可能な開発目標(SDGs)は、2020年からの10年を「行動の10年」と位置づけています。コロナ禍においても「誰一人取り残さない」ために、ハンガー・フリー・ワールドはこれからもみなさまと、飢餓のない世界の実現のために歩んでまいります。ご協力のほど、何卒よろしくお願いいたします。

【主催】 特定非営利活動法人ハンガー・フリー・ワールド

【期間】 2019年12月1日～2020年5月31日

※コロナ禍で到着が遅れましたが、最終日消印分までを含んでいます。

【回収対象アイテムと換金方法】

- 未使用・書損じハガキ→郵便局で切手に交換→金券ショップにて切手額面の90～96%で換金
- 未使用切手→金券ショップにて額面の90～96%で換金／一部当団体郵送費として買取換金
- 使用済切手→取り扱い業者によりキロ単位で買取
- ブルーチップ→JCBギフトカードに交換→金券ショップにて額面の95%～98%で換金
- グリーンスタンプ→マクドナルドギフトカードに交換→金券ショップにて額面の95%～98%で換金
- 商品券、未使用テレカ・プリペイドカード→金券ショップにて額面の10%～98%で換金
- 使用途中プリペイドカード、旧商品券など→取り扱い業者により買取
- 中古音楽CD、中古ゲームソフト、中古映画DVD→中古品取り扱いショップにより買取
- 金・プラチナなど貴金属→取り扱い業者により買取
- 外国紙幣→銀行・両替ショップで日本円に交換、旧紙幣など一部業者にて買取

換金額： 9826 万 5528 円 (前回比 9851 万 6168 円減、49.9%)

個人寄付者： 5 万 4420 人 (前回比 7 万 2183 人減、43%)

参加企業・団体： 81 団体 (前回比 70 団体減)

\* 換金額は、地域開発、アドボカシーなどの事業費(国外・国内)に70%(約68781万円)、封筒製作費や料金受取人払い、交換手数料などのキャンペーン経費に30%(約294万円)を使わせていただきます。

パルシステム東京 御中

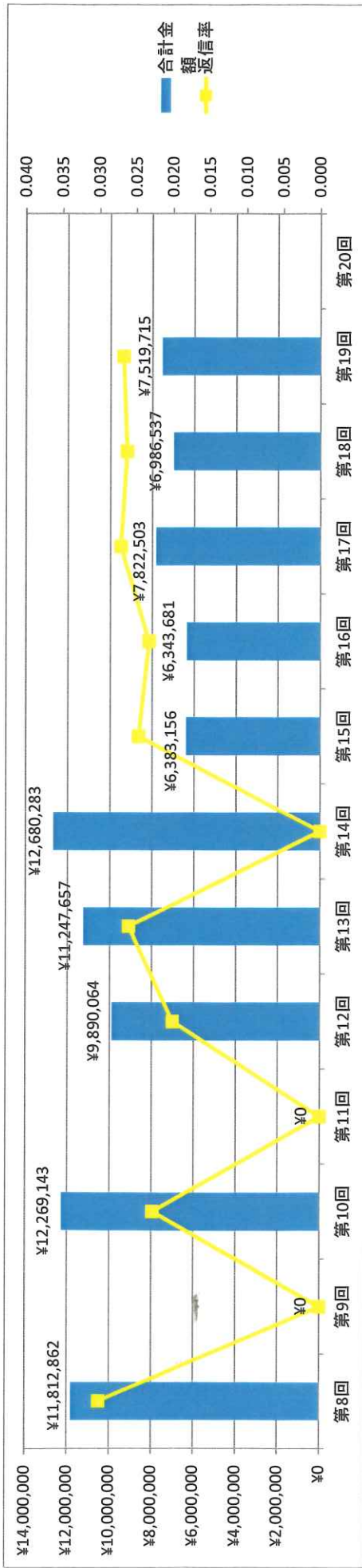
## 回収報告

未使用・書損じハガキ	3,400,425 円
未使用切手	2,125,531 円
使用済切手	128,375 円
ブルーチップ・グリーンスタンプ	85,500 円
商品券	974,810 円
中古CD・DVD・ゲーム	115,570 円
金・プラチナ	366,994 円
外国紙幣	322,510 円

**7,519,715 円**

(協力件数 3,812件)

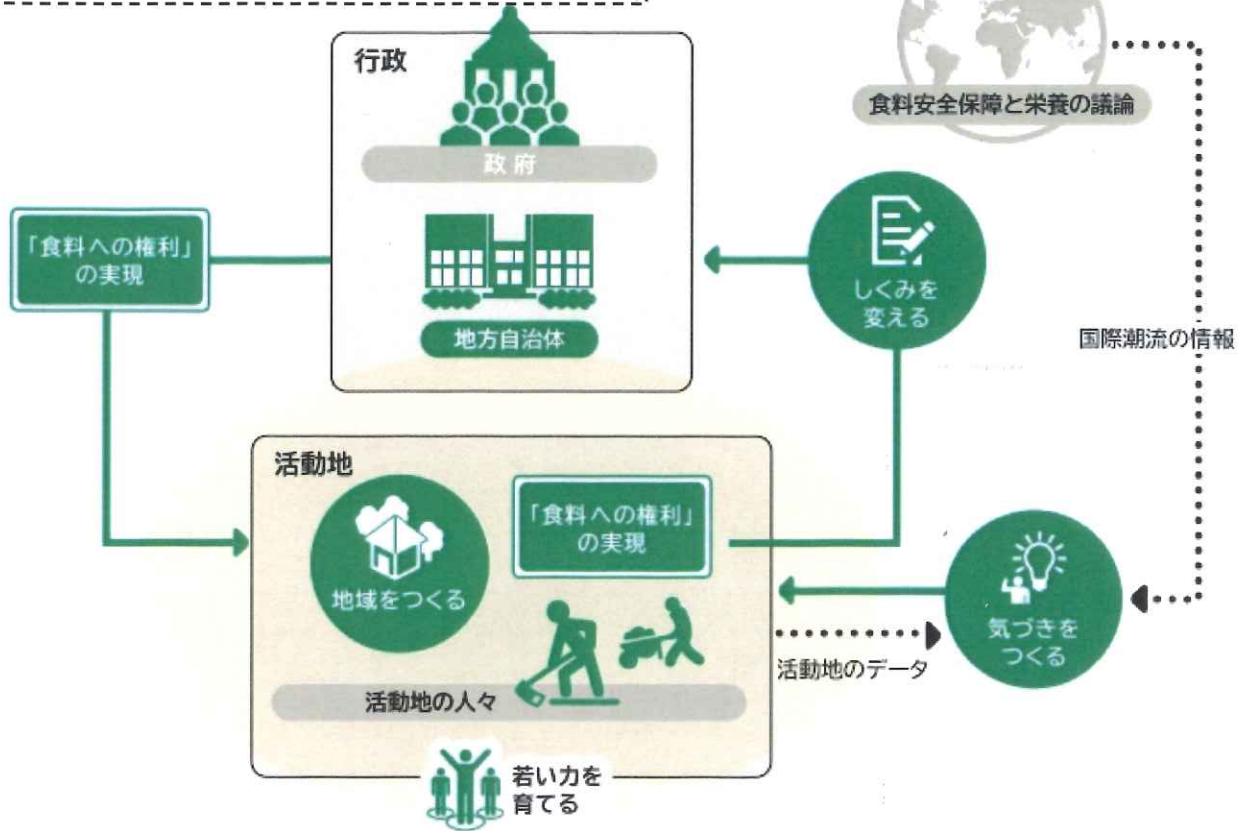
# 生活協同組合パルシステム東京



	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第14回	第15回	第16回	第17回	第18回	第19回	第20回
合計金額	¥11,812,862	¥0	¥12,269,143	¥0	¥9,890,064	¥11,247,657	¥12,680,283	¥6,383,156	¥6,343,681	¥7,822,503	¥6,986,537	¥7,519,715	¥7,519,715
返信率	3.00%	0.00%	2.27%	0.00%	2.00%	2.60%	2.60%	0.00%	2.47%	2.33%	2.71%	2.63%	2.68%
封筒配布数	242,000		251,000		258,500	263,000			137,400	133,400	137,000	136,500	142,000
封筒納品日	2月9日		2月7日		2月13日	3月26日			3月9日	3月8日	3月24日	1月23日	1月22日
チラシ有無	○				○				○	○	○	○	
特記							シャバラ実績		シャバラと半々		期間前倒し		

# 当キャンペーンにより支援する活動のご紹介 ～地域開発、アドボカシー、啓発活動、青少年育成を行い 飢餓に直面する8万7304名以上を支援しています～

● 4つの活動が相乗効果をうみだします



## Pick Up! 飢餓のない“地域をつくる”—地域開発—

### ブルキナファソ



農業省の専門家に依頼し、土壌を改善する有機たい肥の作り方を学ぶ



多くの子どもたちが栄養のあるおかゆを食べて回復した

### —栄養と食料摂取を改善する事業を、 さまざまなアプローチで実施しています—

活動地の最も貧しい 60 世帯を対象に、栄養の大切さ、地元でとれる食材を使った栄養バランスのよい食事メニューや食品加工技術を伝える研修、農作物の収穫を上げるための肥料づくりなどを行いました。食品加工はインゲン豆とトウモロコシを乾燥させて粉にし、長期間保存する方法を指導。収穫のない時期でもこの粉を使って調理することができます。「今までよりも安いコストで子どもたちに食べさせることができる」と住民たちは喜んでます。また、肥料作りは、2018 年 12 月に農業省の専門家に指導してもらい、3 カ月かけて完成させました。土壌を改良する効果があり、実際に畑に使ったところ、収穫量がアップすることが確認できました。

## バングラデシュ



試食する審査員たち。バナナの葉を皿がわりに提供したことも評価のポイントに。何よりも味がよかったそう

### —805名の女性を対象にした栄養改善事業。その内容が行政主催の料理コンテストで評価されました—

活動地のボダ郡とカリガンジ郡で、特に貧しく、栄養が必要な出産や育児をする年代の女性 805 名を対象にした栄養改善事業をスタートさせました。事業の推進役として 2 つの地域の住民から 28 名ずつを選び、研修を実施。事業の推進役は、毎月 2 回、村ごとに 12~18 名の 28 グループに分かれた対象者に、栄養知識や調理法、赤ちゃんのためのレシピ、女性の栄養と健康や「食料への権利」について伝えました。さらに、習ったことが実践できているか家庭訪問を行い、実践を促すとともに、相談にも乗りました。その指導の内容が高く評価される機会がありました。2019年4月にボダ郡の保健複合センターが主催する料理コンテストに、28名の事業の推進役とHFW職員2名のチームが出場。事業で紹介している料理を披露したところ、他のNGO8チームと10名の個人参加者を抑えて見事優勝しました。イベントには郡議会会長や行政担当者らが出席しており、HFWの事業を理解し、最も貧しい人たちにも行政の支援を行き届かせるよう約束してくれました。

この活動はウガンダの物産展開催をヒントにしています。そして、このバングラデシュの成功を参考に、他支部でも料理コンテストを開催しました。

## ウガンダ



理想と現状のギャップを埋めるために、どのように貧しい世帯の返済能力を審査すべきか積極的に意見を出し合った

### —協同組合に数々の研修を実施。自分たちで管理運営することをめざしています—

2019年11月から12月上旬にかけて、活動地の4つの協同組合の代表メンバーを対象に、新支部事務局長が研修を行いました。融資管理研修には各組合の代表など計50名、組織マネジメント能力研修には30名、リスクマネジメント研修には42名、記録の保存と文書化研修には45名、基礎会計と財務分析研修には37名、リーダーシップと組織統治、チームビルディング研修には、一般組合員にも呼びかけ133名が参加しました。いずれも、HFWの支援終了後を見据えて、自分たちで協同組合を運営する能力を組合員につけてもらうためです。

多くの組合員にとって、基礎会計や財務の分析、融資の管理などはこれまでまったく学ぶ機会がなく、この6回の研修は組合の運営に必要な知識を得る機会となりました。また、研修の過程で各組合の抱える課題があきらかになり、その解決のためのアイデアを組合間で議論することができました。その過程を通じて交流も活発化。お互いに刺激しあうことができました。

今後も自主運営に向け必要な研修を実施し、組合をサポートしていきます。

※回収キャンペーンの資金は、地域開発を行うために必要な調査・評価活動、農業研修、栄養改善事業や識字教育事業の運営費用として活用させていただきます。この他、住民の自立に必要な協同組合支援や幼稚園・母子保健センター運営や運営費の一部にもあてさせていただきます。

## Pick Up! 飢餓を生み出す“しくみを変える” —アドボカシー—

政府や国際機関に対し、効果的な政策などを提言し、飢餓を生み出す社会構造を変えていくことをめざしています。



ゼ郡長官に多くの住民の要望であることを伝えようと、78名のメンバーでホールを訪れた代表の3名が、長官(写真右端)に要望を伝えた

### ベナン

#### —行政に働きかけ土地の管理組織の設置を実現。適切な土地管理に向けて前進しました—

ベナンの土地法では、土地管理委員会と村落資産管理課の設置が定められていますが、活動地では着手されていませんでした。そこでHFWが住民などからなるアドボカシー委員会を組織し、2018年12月にゼ郡庁長官に申し入れをした結果、2019年3月に土地管理委員会と村落資産管理課が設置されました。これらの組織が機能するよう、HFWは5月にゼ郡の土地担当者と住民代表らと一緒に、成功している近隣の自治体を視察しました。土地の管理にかかわる発行文書の手続きの方法など、詳しく話を聞くことができました。さらに7月には、2つの組織の担当と168名の村長、22名の地区評議会など202名と2日間の研修を実施し、地域住民代表と行政との関係構築と能力強化を行いました。

土地法について知識がないために、食物を栽培する土地を手に入れたくても入れられない人や、不正な取り引きに巻き込まれて土地を失ったり、女性が土地を相続できることを知らずに土地を手放したりする人がいましたが、これらを防げる体制をつくることができました。

## Pick Up! 「飢餓なくす人」が増えるよう“気づきをつくる” —啓発活動—

海外の活動国では、誰もが「食料への権利」を持っていることを伝え、実現のために行動することを訴えています。日本でも、飢餓や世界の食料問題について伝える人を増やし、解決のために行動するよう働きかけています。



シャツには“ベンガル語で“食料を無駄にせず飢餓のないバングラデシュを実現しよう”のメッセージ。今はSNSキャンペーンに切り替えている

### バングラデシュ

11月に2つの郡で合計約1050名が参加する自転車ラリーを開催しました。大勢で自転車ラリーを実施することで注目を集め、地域の人々に飢餓の解決に向けた行動を呼びかけるためです。ゲストには地方議会の議長、地方行政担当者らを招き、HFWのメッセージを理解してもらうことで、今後のアドボカシー活動に生かすことができます。アメリカのテレビを含む26のメディアで報じられ、地域の人々だけでなく、国内外にメッセージを伝えることができました。

### 日本

学校で講演やワークショップを行うとともに、イベント開催や出展、事務所訪問受け入れなどの機会に、世界の飢餓の現状とHFWの活動について伝え、解決のための行動を呼びかけています。HFWが事務局を務める「世界食料デー」月間2019では、さまざまな情報発信やイベントを開催しました。横浜市との共催で開催した若者を対象としたイベントでは、私たちの「食」とSDGsについてともに考える機会を持ちました。



多くの学校で講演を行う(実践女子学園中学校) コロナ禍でもオンラインで啓発を続けている

※回収キャンペーンの資金は、こうした各国でのアドボカシー、啓発活動、イベント開催の費用として活用させていただきます。この他、活動を行うために必要な調査・評価活動、各種研修や運営費の一部にもあてさせていただきます。

## Pick Up! 飢餓をなくす“若い力を育てる” —青少年育成—

若者が持っている力を存分に発揮し、自ら飢餓を終わらせることができるようにサポートしています。



約70名の聴衆の前で、現地の様子を伝えるベナンとブルキナファソのYEH代表

### TICAD(日本、ベナン、ブルキナファソ)

#### —TICAD サイドイベントで アフリカの若者の声を 政府関係者、国際機関 関係者に届けました—

2019年8月の日本政府とアフリカ各国、国際機関などがアフリカの開発について話し合うアフリカ開発会議(TICAD)に合わせて HFW が他 NGO と共催したサイドイベントでは、来日したベナン、ブルキナファソのユース・エンディング・ハンガー(YEH=HFW の青少年組織)の代表が登壇。約70名の参加者に、それぞれの国の若者を取り巻く状況や飢餓をなくす活動について伝えました。また、国連食糧農業機関(FAO)と国連工業開発機関(UNIDO)共催のサイドイベントでは、ブルキナファソのYEH代表が若者代表として指名されて登壇。「ブルキナファソでは、農業は融資が受けられず、土地も十分でなく、若者にとって魅力的ではない。(若者に雇用を提供するという)ここでなされた約束に感謝をしている。ぜひ実行してほしい」と訴えました。彼女たちの声は、新聞5紙と政策情報誌で紹介され、多くの人々に飢餓の状況とその解決のための取り組みを伝えることができました。

※回収キャンペーンの資金は、こうしたYEHによる開発事業や啓発活動の費用に活用させていただきます。その他、青少年の活動をサポートするために必要な調査・評価活動、各種研修や運営費の一部にもあてさせていただきます。



5カ国での活動が認められ、青少年組織のYEHが、(公財)社会貢献支援財団の第54回社会貢献者賞を受賞した(2020年5月24日。表彰式典にて)

## 活動をより効果的に —組織運営—

限られた資金と労力で最大の効果が得られるように、組織運営にも注力しています。2016年から2020年までの中期計画で管理部門の強化を掲げてきましたが、ウガンダ支部における不祥事を受け、その対応と会計の強化をはじめとする適正化施策の実施を最優先課題としています。

日本の本部では、専門技術を備えたボランティアやインターンが活躍しました。イベント運営や「書損じハガキ回収キャンペーン」、広報等にも多くのボランティアが参加し、質の高い活動を推進する力になっています。



不正流用自体と適正化施策の取り組みへの理解を深めるための職員対象のワークショップ。コロナの影響でオンラインも活用したが、本部と全支部で完了した



事務所に届く書損じハガキ等の仕分けとカウントには、個人・企業など多くのボランティアが活躍



コロナ禍では感染防止対策をして集計作業を進めた。作業の遅れを心配して駆けつけてくださったパルシステム東京の役職員の方々

※回収キャンペーンの資金は、こうした組織力強化のための研修費や会議の開催費など、運営費の一部にもあてさせていただきます。